

Sajam u Frankfurtu zablistao novim sjajem

Pogled u budućnost

Najveći svetski sajam robe široke potrošnje, koji se tradicionalno održava na raskršnici svetova u Frankfurtu na Majni ove godine je doživeo svoj trenutni zenit, a, prema ocenama organizatora i učesnika, u godinama koje dolaze ova granica će se i dalje pomerati. Ambiente, Christmas-world i Creativeworld ponovo su ujedinjenim snagama zadivili svet.

Ekskluzivno iz Frankfurta: Nebojša Bojanić



Reke posetilaca sa svih kontinenata sa velikom radoznalošću su hitali pod svodove sajma u Frankfurtu, gde su ih čekali izlagači robe široke potrošnje namenjeni korisnicima kancelarijskog materijala, školskog pribora, nameštaja za radne prostorije, ali i dekoracija za novogodišnje i božićne praznike.

Sam događaj je trajao od 26. do 30. januara, a tim povodom u Frankfurtu su se sjatili novinari sa cele planete, kojima je na raspolaganju bio Press centar, u kojem su na raspolaganju imali svu potrebnu infrastrukturu za rad, slanje izveštaja, ali i za predah.

Za sve predstavnike „sedme sile“ poseban utisak bila je večera dobrodošlice, organizovana u objektu izgrađenom 1952. godine, od kojeg preduzmljivi organizatori Frankfurtskog sajma već naredne godine namerauju da naprave najekskluzivniji hotel u ovom gradu sa oko 700.000 stanovnika, od kojih je njih više od 70.000 sa prostora nekadašnje Jugoslavije.



Iako je ove godine na Sajmu učestvovalo rekordan broj izlagača, njih skoro pet hiljada, raspoređenih na 360.000 kvadratnih metara, sve je bilo izuzetno dobro organizovano i lako pregledno, tako da je ciljani odlazak na bilo koji štand bio veoma jednostavan.

Knjižarska planeta na okupu

– Bukvalno smo imali potrebu da izdamo svaki kvadratni centimetar Sajma, jer je toliko bilo interesovanje. Ove brojke su zaista imponzantne, a tome bih dodala da se ove godine predstavlja više od 170 zemalja sveta, tako da smo izuzetno



Julija Uherek

srećni što se sve odvija u najboljem redu – rekla je za „Knjižar“ **Julija Uherek**, potpredsednica Sajma u Frankfurtu.

– Generalno, živimo u vremenu velikih izazova, pa je taj trend i ovde prisutan. Mi smo imali izazov da sve protekne u najboljem redu, a izlagači da se predstave u najboljem svetlu i da sklope nove poslovne dogovore. Mislim da je lako bilo primetno da postoji puno novina u ponudi robe široke potrošnje – kazala je Uherekova.

Što se tiče konkretnih detalja, Julija Uherek je posebnu pažnju skrenula na prezentaciju kancelarijskog materijala u okviru Ambiente prostora:

– Ovde je stvarno prisutno sve što se može zamisliti u programu kancelarijskog materijala koji je izložen u okviru segmenta radnog ambijenta. To smo stavili u fokus pažnje posetilaca, kao i dizajnerska rešenja, koja su u velikoj meri unapredovala, poput nameštaja za kancelarije. Sve ovo smo smestili u kombinaciju sa segmentom gift programa, jer se to pokazalo kao odličan spoj.

Sa druge strane nalaze se novogodišnja i božićna dekoracija, u okviru posebnog sveta, kako smo mi to nazvali, i ovde naš koncept One - Stop – Shop u punoj meri dolazi do izražaja, pa posetoci mogu da kupe sve što im se sviđa.

Takođe, u okviru Sajma se nalaze i Dinning, Living i Giving segmenti, koje smo predstavili u ambijentu kućne atmosfere, i po tome je ovo Sajam koji je jedinstven u svetu.

Ove godine u Frankfurtu su ponovo prisutni izlagači i posetoci iz Azije.

– Mnogo je više izlagača iz Azije, naročito iz Kine, u odnosu na prethodnu

godinu, i veoma smo srećni što su ponovo u Frankfurtu, nakon pandemije korone – ponosno govori Julija Uherek.

Na Sajmu je bilo moguće videti koje boje će dominirati u dizajnerskim rešenjima za ovu godinu, kao i koji su to materijali i proizvodi koji nam mogu nagovestiti nailazeće doba.

Ono što posebno raduje je činjenica da srpski izlagači nose odlične utiske iz Frankfurta, i da roba naših izlagača, ne da ne zaostaje za konkurencijom, već u nekim segmentima ide i ispred ponude svetske konkurencije, a boje naše zemlje ove godine su branili: NBK iz Beograda, Optimum iz Smederevske Palanke, Lastva iz Čačka, Statovac iz Leskovca, Ilijanum iz Šida, Milenijum iz Zaječara, PurPur Technology iz Beograda i Ars iz Sombora, kojima smo posvetili posebne redove „Knjižara“.

Sumirajući utiske sa Frankfurtskog sajma najbolje se pozvati na natpis sa jednog od billboarda koji smo videli, a na njemu je napisano:

„Mi ne možemo predvideti kako će izgledati budućnost, ali ako postoji mesto koje to najbliže može nagovestiti, onda je to Sajam u Frankfurtu“.

